

Communiqué de presse
Massy, le 13 janvier 2016

Carrefour Banque annonce le rendement de ses contrats d'assurance-vie à 2.8% net de frais de gestion

Carrefour Banque annonce le rendement du fond en euros de ses contrats d'assurance-vie : Carrefour Avenir et Carrefour Horizons. **Le taux net servi est de 2.80% net de frais de gestion.**

L'assurance-vie Carrefour :

- Carrefour Avenir est le fonds en euros des Contrats d'assurance vie de Carrefour Banque
- Les contrats Carrefour Banque sont : Carrefour Avenir, Carrefour Horizons, Carrefour Perspectives DSK
- Les contrats Carrefour Horizons, composés des fonds Carrefour Avenir et Carrefour Sélection présentent 5 options d'investissement possible en termes de répartition UC/euros.
 - Sécurité : 100% euros
 - Sérénité : 70% euros / 30% en UC
 - Equilibre : 50% en euros / 50% en UC
 - Dynamique : 30% en euros / 70% en UC
 - Liberté : au choix du client

Une ouverture possible dès 100€ ou avec la mise en place d'un plan de versement à partir de 15€/mois.

Des frais de gestion réduits à 0.5% incluant une garantie viagère tout âge.

A propos de Carrefour banque

Filiale bancaire européenne du groupe Carrefour, Carrefour Banque propose à ses clients une large gamme de solutions de paiement, de financement, d'épargne et d'assurance dans ses agences au plus près des magasins, par téléphone ou sur le site www.carrefour-banque.fr. Depuis plus de trente ans, Carrefour Banque commercialise des produits accessibles et performants, adaptés aux attentes des clients : Carte PASS MasterCard, crédit renouvelable, prêt personnel, rachat de crédit, épargne, assurances auto et habitation, complémentaire santé, etc. Plus de 2,4 millions de clients Carte PASS bénéficient aujourd'hui de services et d'avantages exclusifs et réalisent des économies au quotidien en faisant leurs courses. Carrefour Banque gère un encours global de crédits de 3,2 milliards d'euros et détient un total de 2,3 milliards d'euros pour ses clients épargnants.

Service de presse Carrefour France : 01 58 47 88 80
Email : presse_france@carrefour.com